

BELEIDSNOTITIE BIJBELVERENIGING 2023-2027

Al meer dan 75 jaar is de Bijbelvereniging actief met het ter beschikking stellen van (gedeelten van) Bijbels en uitgaven met Bijbelse teksten.

Elke vier jaar wordt het beleid hierop herzien. Zo ook in deze notitie.

De missie van de Bijbelvereniging is statutair 'de verspreiding van het Evangelie zoals dit in de Bijbel –Gods Heilig Woord- is geopenbaard, opdat velen met dit Evangelie in aanraking komen en hun leven hiernaar richten.' (art.3). Onder verspreiding wordt hier verstaan het 'zorg dragen voor de blijvende aanwezigheid van de Bijbel of van Bijbelgedeelten in hotels, motels, pensions, vakantieverblijven, in ziekenhuizen, verpleeginrichtingen, gevangenissen en op schepen, en – voor zover nodig- in andere inrichtingen, instellingen, middelen van vervoer of daartoe geëigende verblijfplaatsen.' (art.4). Daarmee is de BV meer een faciliterende dan een evangeliserende organisatie.

In de afgelopen periode (2018-2022) stegen de inkomsten van ruim 330.000 naar 630.000 en het aantal geplaatste Bijbeluitgaven en Bible Boxen van bijna 102.000 naar 153.000. Het aantal titels bedraagt inmiddels ruim 300, in meer dan 70 verschillende talen.

De wijze van verspreiding is de laatste jaren sterk veranderd. Werden voorheen zoveel mogelijk hotels en B&B's bezocht, anno 2023 lopen praktisch alle bestellingen via email of internet. Persoonlijk contact vindt alleen nog telefonisch plaats voor het verstrekken van inlichtingen.

Naast de gewijzigde wijze van contact houdt ons ook de vraag bezig met welke middelen wij mensen die belangstelling hebben voor het Woord van dienst kunnen zijn.

Per medio mei 2023 is de personele bezetting gewijzigd. Werd het kantoor tot die datum bemand door een persoon (0,9 fte), die naast de financiële en voorraadadministratie, de pr en fondsenwerving verzorgde en daarnaast als aanspreekpunt voor de vereniging optrad, met ingang van genoemde datum zullen twee parttimers deze taken op zich nemen, een voor communicatie & marketing en een voor de financiële en voorraadadministratie.

Beide beroepskrachten worden aangestuurd door een bestuur van zeven personen, die op hun beurt jaarlijks verantwoording afleggen aan de leden van de vereniging. Het bestuur komt een keer per twee maanden bij elkaar of zo nodig vaker.

Maatschappelijke context. Nederland is geen gelovig land meer. Religieuze groepen zijn nu minderheden in Nederland. De zoektocht naar zingeving en zelfverwezenlijking is een individuele zaak geworden omdat ook de rol van de kerk naar de marge is gedrongen.

Volgens een onderzoek onder de titel 'Hoop en Vertrouwen' van het Vlaams-Nederlands Bijbel Genootschap rekent nog maar 41% van de Nederlanders zichzelf tot het christendom. Driekwart van de Nederlanders leest niet of nauwelijks in de Bijbel. En als er gelezen wordt dan is dat meestal alleen.

Voor de Bijbelvereniging betekent dit dat zij zich nog meer moet inzetten om mensen in aanraking te brengen met het Woord van God. Temeer omdat er nu generaties zijn die niet of nauwelijks van de boodschap van Jezus hebben gehoord. Daarbij komt dat ook de

samenstelling van de Nederlandse bevolking door immigratie diverser en multi-cultureler is geworden. De conclusie mag dan zijn dat er veel werk aan de winkel is voor de Bijbelvereniging om de Bijbel onder de aandacht te brengen en te houden.

Onze doelstelling voor de komende vier jaar willen we als volgt realiseren:

- Doorgaan met het aanbieden van Bijbels in zoveel mogelijk (relevante) talen, waarbij we vraaggericht willen werken;
- Het uitbrengen van boekwerkjes met Bijbelteksten die gericht zijn op bepaalde doelgroepen.
- Op zoek gaan naar middelen om de boodschap van de Bijbel verder te brengen; we zetten vooralsnog de verspreiding van scheurkalenders voort.
- Aangezien meer dan de helft van de Bijbellezers de voorkeur geeft aan het lezen van papieren Bijbels kiezen we ervoor om vooralsnog niet de digitale snelweg op te draaien. Die biedt al een keur aan Bijbels.
- We willen de relatie met onze achterban c.q. leden en donateurs van onze vereniging voorzetten en versterken door middel van nieuwsbrieven e.d.